

## **INNOWACYJNY BIZNES**

### **MODEL BIZNESOWY**

Rozwiązania, które wykraczają poza znane i stosowane dotychczas modele biznesowe lub udoskonalają znacząco już istniejące. Odpowiadające na potrzeby rynku i budujące przewagę konkurencyjną. Mające potencjał rozwojowy, mogące być modyfikowane i dalej rozwijane.

Np. Volkswagen Home - Automotive, ZGŁASZAJĄCY Volkswagen Group Polska

### **PRODUKT**

Produkty mające wyraźny walor nowości na polskim rynku, są funkcjonalne i które jednocześnie spotkały się z pozytywnym odbiorem/uznaniem klientów, odpowiadając na ich jasno określone potrzeby.

Np. Klawiatura Moja ING – przelew między słowami, ZGŁASZAJĄCY ING Bank Śląski

### **USŁUGA**

Usługa stanowiąca nową propozycję lub znaczące udoskonalenie już istniejącej. Spotkała się z pozytywnym odbiorem/uznaniem klientów i odpowiada na jasno określone potrzeby odbiorców. Twórcy usługi mają wizję jej dalszego rozwoju.

Np. Idea Hub Express - innowacyjna placówka bankowa, KLIENT Idea Bank, ZGŁASZAJĄCY Idea Bank, WSPÓŁZGŁASZAJĄCY Hand Made

### **BRANDING**

Nowy sposób podania produktu (np. poprzez branding lub opakowanie), dzięki czemu komunikuje on unikalne cechy produktu, adresując niezagospodarowane dotychczas potrzeby konsumentów i skracając dystans między produktem a użytkownikiem. Przyczynia się do wzrostu komunikatywności produktu, a także wytycza nowe trendy.

Np. Dzielnicowe puszki, KLIENT Grupa Żywiec, ZGŁASZAJĄCY Twin, WSPÓŁZGŁASZAJĄCY Panowie Programiści

### **MODEL SPRZEDAŻOWY**

Nowe rozwiązania, które wpłynęły na wzrost sprzedaży i zainteresowania użytkowników. Poprawiły jakość oferowanych produktów i usług. Zmieniły dostępność lub sposób myślenia o kategorii. Zarówno e-commerce, m-commerce, jak i nowoczesna obsługa klienta.

Np. Tankuj24, KLIENT UNIMOT S.A, ZGŁASZAJĄCY Havas Media Group

### **CSR**

Niestosowane wcześniej działania uwzględniające interesy społeczne lub ochronę środowiska, które wpływają spotykają się z pozytywnym odbiorem konsumentów lub/i pracowników.

Np. Startup ACTIVY – Program Rowerem do Pracy, ZGŁASZAJĄCY Activy

## **INNE**

Jeśli opisy powyższych podkategorii nie pasują do twojego projektu, a chcesz go zgłosić w ramach kategorii Innowacyjny Biznes – zgłoś tu.

## **INNOWACYJNE DOŚWIADCZENIE**

### **CONTENT**

Działania, które w nowatorski sposób połączyły przekaz reklamowy, z treściami w danym medium lub w niekonwencjonalny sposób wykorzystają treści tworzone przez konsumentów. Rozwiązania odpowiadają na potrzeby odbiorców, pomagają im rozwiązywać problemy, dostarczają wiedzy.

Np. Tymbark Funbot, KLIENT Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k., ZGŁASZAJĄCY GONG

### **EVENT**

Wydarzenie, które w zaskakujący sposób zmienia doświadczenie odbiorcy wynikające z kontaktu z produktem, usługą, marką. Doświadczenie to inspiruje do zmiany na poziomie zachowań i przyzwyczajień.

Np. NMD VR Tokyo Tour, KLIENT adidas, ZGŁASZAJĄCY Posterscope, WSPÓŁZGŁASZAJĄCY Dentsu Aegis Network, Isobar Poland Group; Carat

### **CONSUMER EXPERIENCE / USER EXPERIENCE**

Rozwiązania, które ułatwiają korzystanie z produktów lub usług. Zmieniają doświadczenie konsumenta wynikające z kontaktu z marką, co skutkuje wzrostem komfortu życia, a także przyczynia się do rozwoju produktu lub usługi.

Np. Wypożyczalnia choinek Volvo, KLIENT Volvo Car Poland, ZGŁASZAJĄCY Grey Worldwide Warszawa

### **TOUCHPOINT**

W nietypowy sposób kontaktuje konsumenta z marką lub wykorzystuje istniejący kanał komunikacji w przewrotny sposób, przez co buduje świadomość marki, produktu lub usługi. Służy rozwojowi nowoczesnych i niebanalnych form komunikacji marketingowej takich jak gaming, e-sport czy influencer marketing.

Np. Izako Boars, KLIENT The Coca Cola Company, ZGŁASZAJĄCY MediaCom Warszawa, WSPÓŁZGŁASZAJĄCY FantasyExpo

## **INNE**

Jeśli opisy powyższych podkategorii nie pasują do twojego projektu, a chcesz go zgłosić w ramach kategorii Innowacyjne Doświadczenie – zgłoś tu.

## **INNOWACYJNE MEDIA**

### **APLIKACJE I PLATFORMY**

Rozwiązania, które w znaczący sposób zmieniły jakość usług, dostępność produktów lub wykreowały nową przestrzeń informacji o produkcie w przestrzeni digitalowej. Stanowiły odpowiedź na potrzeby użytkowników niezaadresowanych wcześniej lub wpłynęły na zmianę odbioru przez nich produktu.

Np. Fiszki Polityki - innowacyjna aplikacja informacyjna, KLIENT Polityka, ZGŁASZAJĄCY Polityka

### **ALGORYTMY I NARZĘDZIA OPTYMALIZACYJNE**

Zastosowanie oryginalnych rozwiązań wykorzystujących między innymi wiedzę z zakresu statystyki, matematyki, ekonometrii, które przyczyniają się do rozwoju produktu lub usługi. Ich zastosowanie sprawia, że procesy są bardziej wydajne, efektywne i oszczędne.

Np. TeleBot dla Credit Agricole, KLIENT Credit Agricole, ZGŁASZAJĄCY Publicis Media

### **FORMATY MEDIOWE I/LUB REKLAMOWE**

Nowe i oryginalne formaty reklamowe, które przełamują obecne standardy komunikacji i kreują nowe potrzeby odbiorców.

Np. Miło Cię Widzieć – energia elektryczna, KLIENT innogy Polska, ZGŁASZAJĄCY 180heartbeats + JUNG v. MATT

### **SMART USE OF DATA**

Wykorzystanie danych pozwalające dotrzeć do konsumenta przy pomocy kanałów online lub offline z bardziej celną i dopasowaną do jego potrzeb propozycją. Wykorzystując nieoczywiste albo dotychczas nieuwzględniane zmienne pozwalają dostrzec unikalne zainteresowania i potrzeby konsumentów oraz dopasować je do kontekstu, w którym funkcjonują.

Np. Orange Finanse mierzy pełną ścieżkę użytkownika!, KLIENT Orange Polska, ZGŁASZAJĄCY Initiative Media, WSPÓŁZGŁASZAJĄCY Reprise, InMobi

## **INNE**

Jeśli opisy powyższych podkategorii nie pasują do twojego projektu, a chcesz go zgłosić w ramach kategorii Innowacyjne Media – zgłoś tu.